

POLÍTICA DE CALIDAD DE SALESIANOS PADRE ARAMBURU

Salesianos Burgos Padre Aramburu es un Centro Educativo privado concertado que pertenece a la congregación salesiana. Fiel a su espíritu, carisma y propuesta educativa, el Centro se compromete a desarrollar el proceso educativo en un clima de acogida, atención individualizada, formación integral y respeto a los derechos de los alumnos/as.

Para ello: Hacemos posible la promoción integral de la persona. Formamos “honrados ciudadanos y buenos cristianos”. Tenemos un carácter y estilo educativo propio, fruto del “Sistema Preventivo: razón, religión y amabilidad”.

Somos una escuela Inclusiva: acogemos a todos. Nuestra pastoral es explícita, con propuestas diversificadas y personalizadas. En nuestro Sistema Preventivo, el alumno, con todas las necesidades marcadas por su desarrollo, es siempre punto de referencia, centro del proceso educativo y protagonista responsable del mismo.

Queremos que la marca “salesianos” sea puesta en valor en la sociedad, sobre todo, a través de las personas que se incorporan desde nuestra escuela a la sociedad y al mundo laboral.

Nuestros objetivos son:

1. Apostar por nuestra **oferta Educativo-Pastoral**.
2. Implementar en la acción educativa la **innovación pedagógica**.
3. **Mejorar el ambiente de familia** en la Comunidad Educativa, marcado por el Sistema Preventivo Salesiano.
4. Potenciar la **formación del personal** del Centro.
5. Someter la gestión de nuestra actividad a modelos reconocidos del Sistema **de Gestión de Calidad**.

Nos comprometemos con un modelo de gestión de **mejora continua** para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

En nuestros alumnos:

- Adquirir una **capacitación profesional**, competencias y conocimientos que les permitan insertarse en el mundo y participar en su desarrollo social y técnico.
- Adquirir habilidades y destrezas sociales que les permitan establecer relaciones y **vínculos afectivos** positivos que potencien su capacidad de comunicarse y de trabajar en equipo.

En nuestras familias:

- Favorecer y fomentar la implicación familiar en la escuela, el buen trato, la atención personalizada, la información adecuada y actualizada, la orientación y asesoramiento académico profesional.

En las empresas:

- Proporcionar alumnos con actitud para trabajar e involucrarse en la empresa.
- Formar a nuestros alumnos con conocimientos específicos para sus puestos de trabajo.
- Promover alianzas estratégicas que cultiven y promuevan el factor I+D+i en nuestro entorno.

La dirección del Centro se compromete a cumplir los requisitos legales que la Congregación Salesiana y la Administración Educativa establezcan para una correcta gestión de un Centro Salesiano Educativo, y **manifiesta su firme compromiso** para aplicar en la gestión del Centro los requisitos propuestos en el modelo de gestión ISO 9001:2015.

ATENCIÓN A PROVEEDORES:

Nuestro centro, en cumplimiento del punto 8.4.3.e) de la ISO 9001:2015, evalúa a sus proveedores con valores entre 1 y 5 en los siguientes criterios:

1. Calidad del suministro (40%). Mide el nivel de cumplimiento por parte del proveedor de las especificaciones definidas por el colegio (hasta qué punto ha suministrado exactamente el material o el servicio que se le había solicitado, y si cumple los estándares de calidad demandados). Se deben tener en cuenta los resultados de los controles de recepción y las posibles incidencias que el producto suministrado haya podido generar al ser utilizado por el colegio.

2. Plazos de entrega (20%). Mide el grado de cumplimiento por parte del proveedor de los plazos de entrega fijados. Este criterio es importante en algunos casos, porque un retraso en una entrega de materia prima puede hacer parar el proceso productivo.
3. Flexibilidad (20%). Refleja el grado de adaptación del proveedor a las necesidades de la empresa. Por ejemplo, la capacidad de reacción ante un pedido urgente que no estaba previsto, o la modificación (ampliación, reducción) de un pedido en caso de ser necesario.
4. Fiabilidad (10%). Valora la relación administrativa con el proveedor: la calidad de sus ofertas, la fiabilidad de sus albaranes y facturas, el cumplimiento de plazos en la facturación, la gestión de reclamaciones o modificaciones de pedidos o plazos de pago, etc.
5. Competitividad (10%). Valora la relación calidad/precio del proveedor.